

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TARAMANA - 23 NOVEMBRE 2016

LES ENFANTS D'UN BIDONVILLE DU CAMBODGE LANCENT UN APPEL À LA GÉNÉROSITÉ !

L'ONG de soutien à l'enfance Taramana lance une grande campagne de financement participatif. L'objectif : permettre à 250 jeunes issus d'un bidonville du Cambodge de pratiquer des activités artistiques et sportives. Dans un clip original, les enfants se prêtent au jeu d'acteur en cassant les clichés misérabilistes. Les donateurs ont jusqu'au 15 décembre pour participer en ligne !

Dans un pays meurtri par des années de violence où de nombreuses familles vivent dans une pauvreté extrême, l'art et le sport restent l'apanage de privilégiés.

Pourtant, la musique, la peinture ou le yoga sont une porte de sortie pour les enfants moins favorisés. Dans un clip, les enfants du bidonville de Boeng Salang lancent un appel à ceux qui sont convaincus que le sport et la culture ne doivent pas être un luxe. Les fonds récoltés serviront à financer du matériel et le recrutement d'intervenants pour ces activités.

AU CŒUR D'UN BIDONVILLE DU CAMBODGE

Au Cambodge, les enfants, souvent mis à contribution par leur famille, quittent l'école très tôt. Ils peuvent souffrir de malnutrition, n'ont pas accès aux soins et encore moins aux activités sportives ou artistiques.

Dans les bidonvilles, ces réalités sont amplifiées. A Boeng Salang, au nord de Phnom Penh, les familles vivent dans des abris faits de planches et de tôle. Les conditions de vie

et y sont particulièrement difficiles.



Kimhong et Abi, deux élèves de Taramana, en plein tournage.

A PROPOS DE TARAMANA

Créée en 2005, l'ONG Taramana agit au cœur du bidonville de Boeng Salang à Phnom Penh, capitale du Cambodge.

Notre ambition : permettre aux enfants d'accéder à un avenir meilleur. Cela passe avant tout par l'éducation, mais aussi par l'amélioration de la vie quotidienne avec un suivi médical, une bonne alimentation et des activités extra-scolaires.

Le centre Taramana Magdalena accueille chaque jour environ 250 enfants défavorisés du bidonville.

UNE CAMPAGNE POSITIVE ET INNOVANTE A COÛT ZÉRO

Pas question de tomber dans les clichés souvent utilisés pour faire pleurer dans les chaumières ! Positif et insolite, le clip de campagne valorise le talent et l'optimisme des enfants de Boeng Salang. Tourné par une bénévole de Taramana, il met aussi en avant le Cambodge, l'un des pays les plus pauvres du monde.

/ CONTACTS /

Jocelyn Dordé, président
jocelyn.dorde@taramana.org
Aline Barrault, relations publiques
communication@taramana.org

/ INFORMATIONS /

Le site / www.taramana.org
La collecte / fr.ulule.com/taramana-ngo
La vidéo / <https://www.youtube.com/watch?v=QAYU-Uk587c>

